

**MATERIAL DE ANÁLISE CRÍTICA
E PROPOSTA ALTERNATIVA
ÀS POLÍTICAS CURRICULARES
DA REDE ESTADUAL PAULISTA**

ENSINO MÉDIO

**PESQUISA FINANCIADA
PELA FAPESP**

Processo: 2021/11390-0

JUNHO DE 2025

COMPONENTE CURRICULAR

ORATÓRIA

ANÁLISE¹

No ano de 2024, o componente curricular Oratória foi proposto com o mesmo conteúdo previsto para a 2ª e 3ª séries do Ensino Médio, ao passo que, em 2025, o Escopo, a Sequência e os slides elaborados pela Seduc registram proposições diferentes para cada série. Considerando os conteúdos divulgados até então pela Seduc, observa-se que o primeiro bimestre da 2ª série, em 2025, é muito semelhante ao conteúdo proposto em 2024, abordando questões de oratória sob uma perspectiva mais técnica e pragmática. A partir do 2º bimestre e na 3ª série, em 2025, os conteúdos do componente Oratória partem de temas que poderiam ser abordados em Língua Portuguesa (como tipos de narrativas e vícios de linguagem, por exemplo), mas seguem preservando o caráter utilitarista e manualesco já apontado, tratando do uso da língua sob uma perspectiva de treinamento e persuasão voltada ao mundo corporativo.

1º SEMESTRE - 2024

Em relação ao componente Oratória, chama a atenção o seu caráter manualesco, indiferente a qualquer colocação histórica e crítica sobre a temática. Tal objetivo é evidenciado na chamada da Seduc para esse componente, em 2023: “domine técnicas que vão te ajudar a melhorar a troca de ideias através de uma comunicação mais assertiva, seja para se comunicar em público ou em ambiente virtual”. Nesse contexto - instrumental não crítico -, a expectativa inicial de reportagens históricas e filosóficas sobre o componente, como seria esperado em itinerário das Ciências Humanas, foi substituída por elementos da prática corporativa e da área de Linguagens e Códigos.²

¹ As considerações apresentadas aqui, a título de análise, são baseadas no material oficial disponibilizado pela Seduc para orientação do trabalho com o referido componente.

² https://ensinomediopaulista.educacao.sp.gov.br/assets/docs/Itinerarios_Area_do_Conhecimento.pdf

A semelhança com a proposta de Projeto de Vida também causa uma sensação de repetição, como destacado por um professor que ministrou o componente: Oratória em sua totalidade apresenta componente e conteúdos que poderiam ser tranquilamente trabalhados em Projeto de Vida. Sendo assim, o primeiro fica repetitivo e o segundo fica espaçado em conteúdos.

Abaixo, apresentamos os conteúdos do escopo do 1º semestre.

1º BIMESTRE - Comunicação e oratória: interações discursivas e situação comunicativa. Prática discursiva de oralidade: condições de produção de textos orais que regem a circulação de diferentes gêneros nas diferentes mídias e campos da atividade humana. Oratória, orador e público. Adaptações para melhorar a oratória. Experimentação de práticas da cultura corporal. Contextos e práticas de comunicação e linguagens. Condições de produção, circulação e recepção de discursos e atos de linguagem multimidiáticos e multissemióticos.

- Oratória e Comunicação
- Comunicação assertiva
- Usos da voz I
- Usos da voz II: produção de podcasts
- Funções da Linguagem I
- Funções da Linguagem II
- Variedades linguísticas e oratória II
- Técnicas de oratória: humor, memória e conhecimento
- Técnicas de oratória: inspiração, criatividade e entusiasmo
- Técnicas de oratória: escolha de vocabulário e naturalidade
- Público-alvo e repertório sociocultural

2º BIMESTRE - Estratégias de remediação, multimídia e/ou transmídia. Processos de autoria coletiva de produções textuais. Oratória, orador e discurso; preparação do discurso e características do discurso. Variação dos gestos em função do tempo, espaço, intencionalidades e interações com diferentes pessoas e contextos. Experimentação de práticas da cultura corporal. Planejamento, produção e edição de textos orais, escritos e multimodais.

- Oratória e Comunicação
- Comunicação assertiva
- Usos da voz I
- Usos da voz II: produção de podcasts
- Funções da Linguagem I
- Funções da Linguagem II
- Variedades linguísticas e oratória II
- Técnicas de oratória: humor, memória e conhecimento
- Técnicas de oratória: inspiração, criatividade e entusiasmo

- Elementos da conclusão do discurso
- Como concluir o discurso

A título de exemplo, apresentamos, a seguir, um slide de uma aula de Oratória do final do 2º bimestre de 2024.

1. Conteúdo:

“Como concluir o discurso” (Aula 14)

- Vídeo - trecho da fala de Taly Szwarcfiter sobre o tema: “Construindo caminhos com propósito”.
- Mapa Mental sobre a estrutura do discurso (Introdução / Desenvolvimento / Conclusão) - Esquema sobre “Técnicas para uma boa argumentação”.
- Elementos da “conclusão” (do discurso): recapitulação e epílogo.
- Análise do vídeo e atividade (tabela) sobre a “conclusão” apresentada por Taly Szwarcfiter.
- Atividade “Se você fosse palestrar sobre esse tema, como seria sua conclusão?... Pense que você precisaria convencer alguém sobre sua opinião em menos de 1 minuto.”
- Revisão dos temas estudados.

Observações: É possível observar o aspecto de manualesco do componente. Taly Szwarcfiter, identificada no slide como educadora, apresenta-se, na realidade, como “Psicóloga | Coach Ontológica (sic) | Mentora | Palestras - TEDX Speaker | Retiros”. Tanto o conteúdo da fala quanto o perfil sugerem uma aproximação com o componente Projeto de Vida e com a valorização do sujeito empreendedor.

2. Formatação do slide:

“Como concluir o discurso” (Aula 14)

- Conteúdo / Objetivo
- Sensibilização - Para começar "Virem e conversem"- Vídeo da educadora Taly Szwarcfiter – Contagem do tempo: 10 minutos.
- Foco no conteúdo: Conclusão
- Na prática – assistir à conclusão da educadora Taly Szwarcfiter; avaliação da sua performance (preencher tabela)
- Aplicando “Todo mundo escreve” – atividade individual. Contagem do tempo: 15 minutos.
- O que aprendemos hoje? - Síntese da aula.

Observações: Elementos típicos de manual. É interessante observar, novamente, a contagem do tempo, considerando a duração média da aula, as variáveis das salas e as exigências do slide. O vídeo apresentado na etapa de sensibilização, embora contabilizado em 10 minutos, possui, na realidade, com 13 minutos e 57 segundos de duração.

3. Referências bibliográficas

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 112. ed. São Paulo: Benvirá, 2016.

POLITO, Reinaldo. **Planeje bem sua apresentação**. 22 mar. 2018. Disponível em: <https://reinaldopolito.com.br/planeje-bem-sua-apresentacao..> Acesso em: 20 mar. 2024.

TEDX TALKS. Construindo caminhos com propósito | Taly Szwarcfiter | TEDxLaçadorSalon. \[S. l.]: YouTube, 2021. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=CgUM42kYtWQ>. Acesso em: 21 mar. 2024.2016.

2º SEMESTRE - 2024

Os conteúdos do escopo do 2º semestre foram assim definidos pela Seduc:

3º BIMESTRE - Características de um bom discurso; interdependência e proporcionalidade entre as partes de um discurso; respeito às regras básicas de uma fala; críticas construtivas; exemplos de discursos históricos; identificando referenciais discursivos em grandes nomes do passado. Análise da estrutura do discurso a partir de exemplos históricos. Discursos que convencem para o mal: diferença entre bom discurso e discurso voltado ao bem. Elementos indispensáveis na autoapresentação; Improviso como estratégia persuasiva: estratégias para ganhar tempo para pensar, preparar um discurso em poucos segundos e saber como e quando recusar fazer um discurso de improviso. Aplicação do conhecimento de oratória em uma entrevista de emprego: autoapresentação e uso do rapport. Diferença entre resumo x resenha; capacidade de sumarização; argumento inquestionável; convencimento com o mínimo de argumentos; pitch.

- Um bom discurso
- Reconhecendo um bom discurso
- Oratória do cotidiano
- Oratória do cotidiano: modificando atitudes
- Autoapresentação: técnicas e improvisos
- Autoapresentação na prática
- Rapport
- Rapport na autoapresentação

- Estratégias da oratória numa entrevista de emprego
- Treinando uma entrevista de emprego
- Pitch
- Pitch de elevador na prática
- Discursos e atitudes: a exposição digital
- Projeto discurso completo: do pitch ao tema

4º BIMESTRE - Apresentação inicial do discurso. Autoavaliação, identificação de pontos fortes e aspectos a melhorar. Reflexão sobre a preparação de material e emocional. Evolução a partir da autocritica; distinção entre autocritica e autodepreciação. Evolução a partir de feedbacks; diferença entre feedbacks e críticas destrutivas; como dar e receber feedbacks. Apresentação final do discurso.

- Narração, Descrição e injunção aplicadas ao discurso
- Projeto: discurso escrito
- Recursos para uma boa apresentação
- Recursos audiovisuais para o discurso
- Roteiro de um discurso
- Projeto discurso completo: roteiro
- Expressões fáticas: quando e como utilizá-las
- Projeto discurso completo: ensaio e registro
- Projeto discurso completo: primeira apresentação
- Projeto discurso completo: Autoavaliação do primeiro discurso
- Projeto discurso completo: Opiniões e vieses
- Projeto discurso completo: apresentação final

O componente é sugerido quase como um manual da vida corporativa, no qual até mesmo os fragmentos de discursos examinados são destituídos de contexto e motivos, faltando elementos críticos e emancipadores na abordagem do discurso. Em outras palavras: a arte da palavra e do debate - obra política por excelência - apresenta-se aqui como um manual do sucesso profissional do indivíduo empreendedor de si.

1º SEMESTRE - 2025

O conteúdo proposto nos slides para a 2ª série no 1º bimestre de 2025 é muito semelhante ao que foi apresentado em 2024:

- O que é oratória e onde ela se aplica
- Ritmo, projeção e entonação na comunicação
- Prática de ritmo, projeção e entonação com gravação e feedback em pares

- Linguagem corporal e comunicação não verbal
- Auto-análise de postura e gestos
- Simulação de comunicação não verbal
- Integração de técnica de comunicação verbal e não verbal

Se observarmos, no entanto, o conteúdo dos slides do 1º bimestre de 2025 para a 3ª série, veremos mudanças:

- O que é storytelling
- Dinâmica: criação de histórias coletivas
- Contando sua história
- Storytellers que acendem nossa chama interior, educam, simplificam, motivam e criam movimentos
- Identificando estilos de storytelling
- Transformando histórias: dinâmica de storytelling
- Checklist do storyteller
- Criação de personagem e história
- Apresentação das histórias e feedback
- Apresentação das histórias e feedback (2)
- Meu TED preferido
- Apresentação do projeto TEDx e suas orientações
- Escolha de temas para o projeto final TEDx

Apesar de podermos considerar a proposta de trabalhar storytelling como uma forma de narrativa, fica claro que a perspectiva adotada aí é outra. A proposta de trabalho nos moldes do TED (Technology, Entertainment, Design), uma organização que compartilha conversas e relatos de pessoas (quase sempre famosas ou consideradas casos de sucesso) que sejam consideradas inovadoras ou inspiradoras, evidencia o viés adotado pela proposta.

Se observamos os objetos de aprendizagem que constam no Escopo Sequência para o 2º bimestre de 2025, evidencia-se, mais uma vez, o caráter utilitarista que a comunicação assume no componente de Oratória, como ferramenta do mundo corporativo para “se dar bem” no trabalho. No quadro seguinte apresentamos alguns exemplos.

Exemplos de objetos de aprendizagem para o componente Oratória presentes no Escopo Sequência para o 2º bimestre de 2025:

2ª série

- Vícios de linguagem e seus efeitos na comunicação
- Dinâmica de entrevista surpresa

- Linguagem corporal e comunicação não verbal
- Auto-análise de postura e gestos
- Simulação de comunicação não verbal
- Integração de técnica de comunicação verbal e não verbal

3ª série

- Conceitos de etos, logos e páthos
- Técnicas de persuasão; Argumentação criativa
- Aplicação prática da identificação de falácias
- Diferença entre persuasão e manipulação
- Rapport como técnica de psicologia, seus componentes e aplicações
- Estratégias para criar conexão rápida em interações do cotidiano

Como a escolha do que ensinar nunca é isenta de intencionalidade, a observação da escolha de tais objetos do conhecimento sugere que a Seduc busca formar pessoas que saibam se expressar em entrevistas, evitando vícios de linguagem; que, no trabalho, saibam fazer observações de forma isenta, expressando suas necessidades sem julgamentos, saibam formular pedidos, mas também possam ser persuasivas e reconciliar-se com as pessoas para vender ideias. Trata-se de uma proposta de formação de sujeitos empregáveis e convencidos de que cabe a eles mesmos o seu sucesso e, para isso, a língua e a comunicação humana passam a ser compreendidas como ferramentas técnicas a serem dominadas.

PROPOSTA

Apresentação: A reelaboração do componente Oratória, aqui proposta, não pretende ser completamente radical em suas alterações. Busca, antes, propor que a análise feita anteriormente possa auxiliar o/a professor/a a abordar os temas propostos em uma perspectiva crítica. Sugere-se, então, a supressão de alguns assuntos e a inclusão de outros, considerando principalmente o material apresentado pela Seduc para o ano de 2024, já que a proposta de conteúdos para esse componente em 2025 está disponível apenas até o segundo bimestre.

Apesar disso, tendo em vista que a proposta apresentada até o momento para o componente em 2025 não apenas retoma o que já havia sido proposto em 2024, mas também aborda gêneros linguísticos sob uma perspectiva de coaching, sugere-se o aprofundamento de conteúdos da Língua Portuguesa, com o objetivo de tratar diferentes gêneros de forma crítica e ampla e não utilitarista.

Destaca-se, ainda, a necessidade de ajustes que levem em conta as possíveis mudanças na carga horária ocorridas entre os anos de 2024 e 2025.

REELABORAÇÃO DO ESCOPO – 1º BIMESTRE

ALTERAÇÕES SINALIZADAS EM VERMELHO!

Objeto do Conhecimento: **INTRODUÇÃO À ORATÓRIA – SUA HISTÓRIA E CONTEXTO.**

Prática discursiva de oralidade: condições de produção de textos orais que regem a circulação de diferentes gêneros nas diversas mídias e nos distintos campos da atividade humana. Adaptações para aprimorar a oratória. Contextos e práticas de comunicação e linguagens. **Oratória, orador e público.**

Metodologia: Aulas expositivas; apresentação e análise de textos e vídeos (discursos); leituras compartilhadas; seminários.

- **INTRODUÇÃO À ORATÓRIA**
- Comunicação assertiva
- Usos da voz I.
- Usos da voz II: produção de podcasts
- Funções da Linguagem
- **ESTUDO DE CASO / SEMINÁRIOS**
- Variedades linguísticas e oratória
- Técnicas de oratória: inspiração, MEMÓRIA, criatividade e CONHECIMENTO
- Técnicas de oratória: vocabulário e naturalidade.
- Público-alvo e repertório sociocultural.
- **ESTUDO DE CASO / SEMINÁRIOS / CULMINÂNCIA**

REELABORAÇÃO DO ESCOPO – 2º BIMESTRE

ALTERAÇÕES SINALIZADAS EM VERMELHO!

Objeto do Conhecimento: **COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E SOCIEDADE.** Oratória, orador e discurso. Preparação do discurso e características do discurso. Variação dos gestos em função do tempo, do espaço, das intencionalidades e das interações com diferentes pessoas e contextos. Experimentação de práticas da cultura corporal.

Metodologia: Aulas expositivas; apresentação e análise de textos e vídeos (discursos); leituras compartilhadas; seminários.

- **ORATÓRIA, POLÍTICA E SOCIEDADE**
- **A RESPONSABILIDADE DA COMUNICAÇÃO**
- Conhecendo o público: espaço e expectativas
- **ESTUDO DE CASO / SEMINÁRIOS**
- Composição de um discurso
- Introdução do discurso: elementos e **CARACTERÍSTICAS**
- Preparação do assunto central do discurso

- Formas de abordar assunto central do discurso
- Argumentação **E REFUTAÇÃO** no discurso
- Elementos da conclusão do discurso
- **ESTUDO DE CASO / SEMINÁRIOS / CULMINÂNCIA**

REELABORAÇÃO DO ESCOPO – 3º BIMESTRE

ALTERAÇÕES SINALIZADAS EM VERMELHO!

Objeto do Conhecimento: Características de um bom discurso; exemplos de discursos históricos; identificação de referenciais discursivos em grandes nomes do passado. Análise da estrutura do discurso a partir de exemplos históricos. Elementos indispensáveis na autoapresentação. Improviso como estratégia persuasiva. Estratégias para ganhar tempo para pensar; preparação um discurso em poucos segundos. Aplicação dos conhecimento de oratória em uma entrevista de emprego; autoapresentação e rapport na entrevista. Diferença entre resumo x resenha; capacidade de sumarização; argumento inquestionável; convencimento com o mínimo de argumentos; pitch.

Metodologia: Aulas expositivas; apresentação e análise de textos e vídeos (discursos); leituras compartilhadas; seminários.

- **RECONHECENDO UM BOM DISCURSO**
- Oratória do cotidiano: modificando atitudes
- Autoapresentação: técnicas e improvisos
- Autoapresentação na prática
- **RAPPORT E AUTOAPRESENTAÇÃO**
- Estratégias da oratória numa entrevista de emprego
- **SEMINÁRIOS E ATIVIDADES** - Treinando uma entrevista de emprego
- Pitch
- Pitch de elevador na prática
- Discursos e atitudes: a exposição digital

REELABORAÇÃO DO ESCOPO – 4º BIMESTRE

ALTERAÇÕES SINALIZADAS EM VERMELHO!

Objeto do Conhecimento: Apresentação inicial do discurso. Autoavaliação: identificação de pontos fortes e aspectos a melhorar. Reflexão sobre aspectos materiais e emocionais da preparação. Evolução a partir da autocrítica. Diferença entre autocrítica e autodepreciação; evolução a partir de feedbacks. Diferença entre feedbacks e críticas destrutivas. **COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA:** como dar e receber feedbacks. Apresentação final do discurso.

Metodologia: Aulas expositivas; apresentação e análise de textos e vídeos (discursos); leituras compartilhadas; seminários.

- Projeto: discurso escrito
- Recursos para uma boa apresentação
- Roteiro de um discurso
- **COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA**
- Projeto discurso completo: roteiro
- Projeto discurso completo: ensaio e registro
- Projeto discurso completo: Autoavaliação do primeiro discurso
- Projeto discurso completo: apresentação final

REFERÊNCIAS

- ABREU, Antônio Suárez. **A arte de argumentar: gerenciando razão e emoção**. 8. ed. Cotia: Ateliê Editorial, 2005.
- ARISTÓTELES. **Retórica**. Tradução de Francisco de P. Samaranch. Madrid: Aguilar, 1977.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discursos das mídias**. Tradução de Ângela M. S. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2006.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Dicionário de análise do discurso**. Coordenação da tradução: Fabiana Komesu. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2006.
- DETIENNE, Marcel. **Os mestres da verdade arcaica**. Tradução de Andréa Daher. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, [s.d.].
- DIZARD, Wilson. **A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação**. 2. ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.
- FIORIN, José Luiz. **Linguagem e ideologia**. 8. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Ática, 2007.
- JAEGER, Werner. **Paidéia: a formação do homem grego**. Tradução de Artur M. Parreira. São Paulo: Martins Fontes, 1995.
- LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
- NIETZSCHE, Friedrich. **Da retórica**. Lisboa: Vega/Passagens, 1995.
- RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo Guimarães. **Dicionário de comunicação**. 2. ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- REBOUL, Olivier. **Introdução à retórica**. Tradução de Ivone Castilho Benedetti. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
- ROSENBERG, Marshall. **Comunicação não-violenta**. São Paulo: Ágora, 2006.